

# 翻译机录制语音说明书 AISHELL-2019C-EVAL





#### 目录

| 1  | 产品概述        | 3 |
|----|-------------|---|
| 2  | 产品目录结构      | 3 |
|    | 2.1 目录结构    | 3 |
|    | 2.2 命名规则    |   |
| 3  | 文本设计        |   |
|    | 录制环境        |   |
|    | 标注转写规范      |   |
|    | 发音人信息       |   |
|    | 版权声明        |   |
| _/ | 加X /TX ア PJ | 5 |



# 1 产品概述

AISHELL-2019C-EVAL 语音数据库共 31.2 小时。录音语言,中文;录音地区,中国。邀请 12 名发音人参与录制。安静家居环境中录制。设置 6 个录音位,其中 2 个高保真麦克风(44.1kHz, 16bit,每个麦克风 5.6 小时), 2 个手机(16kHz, 16bit,每个手机 5.6 小时)、2 个准儿翻译机(16kHz, 16bit, VT1-5.0 小时, VT2-3.9 小时)。

高保真麦克风和手机设备语音经过专业校对人员转写标注,并通过严格质量检验,文本 正确率在 100%。

# 2 产品目录结构

#### 2.1 目录结构

| 数据目录结构   |   |
|--|---|
| 数据目录结构<br>  AISHELL-2019C-EVAL.pdf<br> SPEECHDATA<br>   wave<br>   content.txt | (数据库简介)<br>(数据文件夹)<br>(音频文件夹)<br>(文本文件) |

图表 2-1-1 数据目录结构

#### 2.2 命名规则

音频目录结构如下: AISHELL-2019C-EVAL\SPEECHDATA\wave\<speakerID>\<wavID>.wav

| <speakerid></speakerid>     | 发言人编号 | 001-012  |
|-----------------------------|-------|--|
| <wavid>.wav</wavid>         | 音频编号  | <pre><speakerid>_<equipmentid>_<micid>_<textid>.wav</textid></micid></equipmentid></speakerid></pre> |
| <equipmentid></equipmentid> | 设备编号  | micl-2: 高保真麦克风; phonel-2: 手机; vtl-2: 准儿翻译机   |
| <textid></textid>           | 文本编号  | 0001-0600  |

图表 2-2-1 命名规则



# 3 文本设计

文本池共 9126 句,1000 句来自准儿翻译机实网 top1000,2533 句从准儿翻译机实网识别结果中筛取,5593 句来自广域文本。

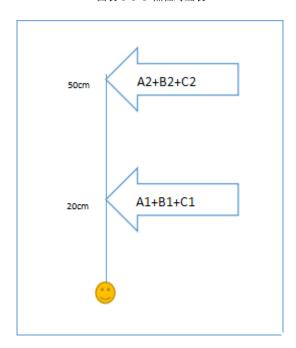
12人文本从文本池中随机抽取7200句。每人600句。

## 4 录制环境

发言人前方设置 6 个点位。高保真麦克风,手机同时录制,录制语音经人工标注转写。 翻译机语音单句录制,录制语音根据识别结果匹配其他设备。

| 点位 1 | В1 | 高保真麦克风1  | 发言人正前方 20cm |
|------|----|----------|-------------|
| 点位 2 | B2 | 高保真麦克风 2 | 发言人正前方 50cm |
| 点位 3 | C1 | 手机 1     | 发言人正前方 20cm |
| 点位 4 | C2 | 手机 2     | 发言人正前方 50cm |
| 点位 5 | A1 | 准儿翻译机 1  | 发言人正前方 20cm |
| 点位 6 | A2 | 准儿翻译机 2  | 发言人正前方 50cm |

图表 4-1-1 点位对应表



4-1-1 录制示意图



## 5 标注转写规范

数据转写人员根据所听到的音频写出内容,力求使文本内容与音频发音内容保持一致。 准则如下:

- 1) 转写的内容必须和听到的语音完全一致,不能多字、少字、错字。
- 2) 数字要转写为汉字形式,如"一二三",而不是"123"。 注意区分"一"和"幺", "二"和"两"。
- 3) 句中出现的英文按照发音写出单词,如"thank you"。按拼读朗读的字母,需转写成大写字母加空格的形式。如,"NBA"、"UFO"。
- 4) 句中包含的符号,按实际发言人发音转写。如"三 W 点 百度 点 com"。没有发音的符号,需要删掉。品牌名称,专有名称等按照实际惯用格式转写,如"QQ 空间"、"iPhone"、"喜马拉雅"。
- 5)标注内容的完整性要与实际发音一致,不得删减。

## 6 发音人信息

| 编号   | 年龄 | 性别 | 编号   | 年龄 | 性别 |
|------|----|----|------|----|----|
| 0001 | 23 | 男  | 0007 | 33 | 女  |
| 0002 | 20 | 男  | 0008 | 30 | 男  |
| 0003 | 35 | 男  | 0009 | 41 | 女  |
| 0004 | 25 | 男  | 0010 | 35 | 女  |
| 0005 | 27 | 女  | 0011 | 25 | 女  |
| 0006 | 42 | 女  | 0012 | 25 | 男  |

图表 6-1-1 发言人信息表

### 7 版权声明

本文内容禁止转载,AISHELL(北京希尔贝壳科技有限公司)对本文拥有修改权、更新权及最终解释权。



